

なぜか

瞬間で売れるデザインの秘密

～ プレゼンカ・販売力を高める 人に伝わる法則 ～

POPやチラシ、WEBサイトでは、買うか買わないかは一瞬で取捨選択されてしまいます。いかにその一瞬でお客様の興味を惹きつけるかが勝負です。そこで今回のセミナーでは、お客様の深層購買心理を理解し、売れるための効果的なデザインをお伝えします。芸術的センスは必要ございません。どうぞご参加ください。

日時

2019年

12月10日(火)

14:00～16:00

会場

珠洲商工会議所
第1研修室

〔講座内容〕

1. 伝わる力を高める3つのポイント
2. 注目してもらえるデザイン
3. 覚えてもらえるデザイン
4. コミュニケーション力を高めるデザイン
5. お客様から選ばれるデザイン
6. デザインの不思議な力

【講師】正木 啓 氏

OFFICE YourDesign 代表

1982年生まれ。デザイン系専門学校を卒業後、広告代理店に入社し、(株)パナソニックの担当営業に配属。2年目は抜擢され東京へ転勤、入社3年目の最速で売り上げNo.1になる。5年で最年少リーダーに昇進。8年目にマネージャーになるまでの5年間売り上げNo.1をキープ、年商約10億円の会社6億円を売り上げるチームをつくる。現在はそれらの経験から学んできた事を活かしながら、元々自分がやりたかったデザインの仕事をするために、2014年1月からOFFICE YourDesignとして独立。デザイナーとして売上アップのためのホームページ・名刺・会社案内などのデザイン制作やプロデュースを行っている。



〔申込・問合せ先〕珠洲商工会議所 電話 82-1115 FAX 82-1608

※切り取らずこのまま FAX して下さい。

珠洲商工会議所 行 (FAX.82-1608)

販売促進セミナー (12/10) 受講申込書

事業所名

TEL

—

FAX

—

受講者氏名