

行きたくなる！ 食べたくなる！ いいね！ したくなる

# 集客につなげる 食品撮影のコツ



スマホで簡単！ 超初級編

受講料無料

料理写真は飲食店の看板です。

ホームページやランドメニューなどはプロに撮影をお願いしても、日々の SNS 発信はタイムリーさが重要です。

ちょっとしたコツで「おいしそう」「行ってみたい」と思わせる写真を“自分で”“スマホで”“簡単に”撮影できます。

実践的なレッスンと講義で、集客につなげる食品撮影のコツをマスターしましょう。



日 時：令和3年8月20日（金） 14：00～16：00

会 場：珠洲商工会議所 第1研修室

定 員：10名（先着順とさせていただきます）

持ち物：スマートフォン又はタブレット（画像の送受信可能なもの）

申 込：下記の申込書を FAX、またはお電話にてお申込ください

（申込締切：8月18日（水））

ご自分の商品で撮影したいものがあればご持参ください。特にない場合は、こちらでご用意いたします。

内 容	講 師
1. 食品撮影の3つの鉄則	つぐま たかこ 石川県よろず支援拠点コーディネーター 食プランナー（メニュー開発、食のブランド化、広報戦略）
2. アプリで更に映え度アップ	
3. 実際に撮影してみよう	



※新型コロナウイルス感染症の今後の感染状況によっては、オンラインでの開催に変更となる場合がございます。予めご了承ください。

準備のためお申込書・電話でご連絡をお願いします <申込締切：8月18日（水）>

参加申込書「集客につなげる食品撮影のコツ」8月20日（金）14：00～16：00

事業所名

氏名